

Shopping Nações Limeira ajuda a alegrar o Natal de quase 700 crianças

Presentes arrecadados junto a clientes foram entregues neste sábado (20)



Mario Venturini, Deise Hadich e algumas crianças que receberam os presentes durante o evento deste sábado no Shopping Nações

Quase 700 crianças vinculadas a 10 entidades assistenciais de Limeira têm um motivo a mais para se alegrar neste Natal. Neste sábado (20), elas receberam presentes, todos novos, dados pelos clientes que participaram da Campanha de Natal Solidária do Shopping Nações, realizada em conjunto com o Fundo Social de Solidariedade local e com apoio da Ri Happy. Brinquedos, roupas, calçados e outros itens de primeira linha estamparam sorrisos nos rostos das crianças.

Os clientes que participaram da campanha retiraram, entre os dias 15 de novembro e 17 de dezembro, cartões disponíveis na Árvore da Solidariedade, instalada na Praça de Eventos do shopping, que continham dados das crianças, como os nomes, idades e que tipo de presente gostariam de ganhar. Depois, eles entregaram os presentes no shopping, que se encarregou de fazer o repasse às instituições.

“Essa campanha facilitou a vida de quem queria colaborar com as crianças neste Natal”, constatou Mario Venturini, gerente de Marketing do Shopping Nações. “Só temos a agradecer o apoio e o empenho do Fundo Social de Solidariedade de Limeira e da Hi Happy, que foram grandes parceiros nessa iniciativa, e principalmente aos clientes, que

fizeram as doações de presentes de excelente qualidade, pois sem eles não teríamos conseguido atingir nosso objetivo”. Ele lembrou que todos os cartões foram retirados, o que comprova o sucesso da campanha.

“A parceria com o Shopping Nações foi uma iniciativa muito feliz. A campanha foi muito bem organizada e alcançou plenamente os objetivos, atendendo a todos os cartões das crianças”, avaliou a primeira-dama de Limeira, Deise Hadich, que é a presidente do Fundo Social de Solidariedade. “Colocamo-nos à disposição para participar de parcerias em outros projetos desenvolvidos pelo shopping”.