

Shopping Nações recebe 22ª edição da ALJoias, com expectativa de R\$ 30 milhões em negócios

Feira, entre 21 e 23 de março, terá 153 estandes com joias folheadas, brutos, máquinas e serviços

Pela terceira vez consecutiva, a maior feira de joias folheadas do Brasil aterrissa no Shopping Nações Limeira. Entre terça (21) e quinta (23), a 22ª edição da ALJoias (Feira Internacional de Joias Folheadas, Brutos, Máquinas, Insumos e Serviços) vai oferecer aos visitantes 153 estandes de 130 expositores, que exibirão as novidades do setor. Desse total, as joias folheadas representam 60%; os brutos, 30%; as máquinas, 5%; e os serviços, 5%.

A expectativa é de que 7 mil pessoas passem pela feira durante seus três dias, movimentando negócios num valor estimado em aproximadamente R\$ 30 milhões. A ALJoias atrai compradores qualificados de todos os Estados brasileiros e de vários países.

Nos dois primeiros dias, o evento ficará aberto das 10h às 19h, e no último, das 10h às 18h. Por ser uma feira corporativa, a entrada é exclusiva para profissionais do setor de joias folheadas e as vendas dos expositores são apenas no atacado. O credenciamento pode ser feito até uma hora antes do encerramento, a cada dia.

Uma novidade desta edição é o aplicativo da ALJoias, disponível para sistemas IOS e Android, que oferece informações gerais do evento, contatos e localização. Nele, os usuários encontrarão também informações sobre os expositores, como contato, produtos, localização e formas de pagamento, entre outras.

SERVIÇO

22ª edição da ALJoias

Local: Área de expansão do shopping

Data: 21 a 23 de março

Horários: Das 10h às 19h nos dias 21 e 22 e das 10h às 18 no dia 23

Credenciamento (apenas para profissionais do setor): Até uma hora antes de encerramento