

## **SHOPPING NAÇÕES SE PREPARA PARA 2ª EDIÇÃO DA FENACIL**

A Associação Comercial de Industrial de Limeira (Acil) apresentou nesta quarta-feira, 10 de outubro, os detalhes da FENACIL, a Feira de Empreendedorismo e Negócios da entidade, que será realizada nos dias 22, 23 e 24 de maio de 2019, no Shopping Nações. Mais uma vez, o público alvo serão empresários, startups, investidores e estudantes.

A segunda edição do evento deveria acontecer apenas em 2020, mas o sucesso da feira de 2018 fez a Acil antecipar a programação. “Esperávamos 2 mil visitantes na edição de estreia, mas recebemos 3 mil. Queríamos vender pelos menos 40 estandes e negociamos 60”, contou José Mário Bozza Gazzetta, presidente da entidade.

A FENACIL 2019 já nasce maior. Serão 70 estandes espalhados pela área de eventos do Shopping Nações. A expectativa é de que 4,5 mil pessoas passem pela feira. “Mais uma vez mostraremos o potencial de Limeira. É um momento de interação de empresários e para o desenvolvimento das empresas”, avaliou José França Almirall, secretário municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação.

Uma das novidades da edição de 2019 será um aplicativo por meio do qual os visitantes terão acesso a notícias, programação e concorrerão a brindes. Já os expositores poderão utiliza-lo para localizar visitantes com perfil para estabelecerem negócios.

De acordo com Alessandro Vieira, do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) da Acil, cada dia da feira terá duas rodadas de negócios. Outra novidade, é a expansão da Arena Degustação, onde empresários do ramo alimentício poderão expor os produtos e oferecer para os visitantes provarem. “Também teremos três arenas com palestras sobre os temas conhecimento, negócios e startups”, contou.

A expansão da FENACIL só é possível graças a estrutura do Shopping Nações, consolidado como o principal espaço para eventos de grande porte em Limeira. “Empreendedorismo e inovação também fazem parte da história do Shopping Nações. Por isso, já estamos trabalhando para que a edição de 2019 repita o sucesso registrado neste ano”, disse Luciana Bragante Nasr, administradora do Nações.

A FENACIL já tem como patrocinadores Porto Seguro, Bariflex, Claudio Zalaf Advogados, Ícone Telecom, Sicoob Acicred, Network Telecomunicações, Atlas, Ubirajara Advogados e parceria da Prefeitura de Limeira, Ciesp, Sebrae, Elektro e Shopping Nações.