

Shopping Nações Limeira muda cor de iluminação para apoiar campanha Outubro Rosa

Outra atração do próximo mês será exposição de pequenos artistas

O Shopping Nações vai se “vestir” de rosa a partir desta quinta (1º). A iniciativa representa a adesão ao movimento Outubro Rosa, uma campanha de conscientização realizada anualmente em outubro, que tem o objetivo de informar a sociedade, especialmente as mulheres, sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

Como forma de apoio ao Outubro Rosa, a iluminação externa do Shopping Nações assumirá o tom rosa. Além disso, os lojistas foram incentivados a colocar peças cor de rosa nas vitrines e haverá distribuição de fitinhas rosa para uso diário de todos os funcionários do shopping.

O movimento Outubro Rosa surgiu em 1990, na primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York. O nome remete à cor do laço rosa que simboliza, mundialmente, a luta contra o câncer de mama.

CRIANÇAS

Outra atividade que o Shopping Nações realizará no próximo mês é uma exposição de quadros dos alunos do Ateliê Taís Leme. Entre os dias 3 e 18 de outubro, como parte das comemorações pelo Dia das Crianças, 33 pequenos artistas exporão duas obras de sua autoria cada. No domingo (4), às 16h, eles estarão no shopping para apresentar seus quadros aos clientes e familiares.